

Anpassningar av föräldrakurser i Strategi med anledning av Covid-19 -pandemin

Med anledning av Covid-19 pandemin och det rådande läget har vi på Sinus AB haft ett antal kontakter med kursledare och chefer inom BUP-verksamheter och andra verksamheter som bedriver föräldrakurser i Strategi. Vi har i enskilda kontakter och även via våra *Nyhetsbrev till kursledare* (20-03-24, 20-08-21, se Sinus hemsida www.sinus.se) under den här tiden gett råd och rekommendationer om anpassningar av Strategi-kurserna.

Här är våra rekommendationer om arrangerande av Strategi-kurser i nuläget:

1. Håll om möjligt fysiska kurser i mindre format

Utgångspunkten är att kurserna i möjligaste mån ska genomföras som det är tänkt, med fysiska träffar. Den samlade erfarenheten är att den största vinsten med kursen för föräldrarna är att de får träffa varandra och utbyta erfarenheter. Arrangera alltså hellre en kurs med fysiska träffar för färre deltagare än att hålla kursen på distans.

2. Om fysisk kurs inte är möjligt, erbjud Strategi som webinarium i första hand

Om det inte är möjligt eller lämpligt med fysiska träffar, bör man i första hand överväga att hålla kursen i webinarieform. Träffarna hålls då via videolänk, till exempel via Teams. Kursen bör i möjligaste mån likna den fysiska versionen, det vill säga med diskussionsfrågor och rollspel.

Fysiska pärmar bör också om möjligt beställas till deltagarna.

Mottagningar som valt detta alternativ låter deltagarna hämta sin pärm vid mottagningen för att slippa göra kostsamma utskick. Vissa anpassningar behöver göras om kursen hålls i webinarieform. Kontakta oss gärna för råd och erfarenheter kring att arrangera Strategi som webinarium.

3. Erbjud Strategi som inspelad onlinekurs om det finns särskilda skäl

Om det av olika skäl inte går att hålla kursen, vare sig fysiskt eller i webinarieform, finns alternativet att erbjuda den som en inspelad onlinekurs. Några mottagningar har med tillstånd av Sinus gjort egna sådana versioner för att tillfälligt kunna erbjuda Strategikurser under

pandemin, i väntan på att en sådan kurs ska finnas tillgänglig från Sinus AB.

Vi har nu under hösten 2020 arbetat med att producera en sådan kvalitetssäkrad digital version (onlinekurs) av Strategi Barn 4-12 år. Det innebär en inspelning av hela kursen, tillsammans med en instruktion för kursledaren. Kursen följer manualen så långt möjligt men med de anpassningar som behövt göras med anledning av formatet. Tanken är att föräldrarna får en egen login för att följa kursen hemifrån. En kursledare har ett enskilt introduktionssamtal (via telefon eller videolänk) och ett uppföljande webinarium i gruppformat eller annan lämplig kontakt efter genomförd kurs. Fysiska pärmar bör om möjligt beställas till deltagarna också i dessa fall, liksom vid webinarium. Vi räknar med att den digitala barnversionen kommer att finnas färdig för distribution vid årsskiftet 2020/21. Så snart den är färdig kommer vi att informera om det på såväl hemsidan som i mailutskick till alla kursledare. En motsvarande digital tonårsversion ska produceras under våren 2021. Ett kortare utbildning i webinarieform för kursledare som önskar använda onlinekursen planeras också, liksom ett webinarium för erfarenhetsutbyte kring digitala lösningar. Vi är också intresserade av att ta del av utvärderingar och erfarenheter från kursledare och verksamheter som vill prova denna version av Strategi och även andra erfarenheter av digitala kurser.

Kontakta oss gärna för frågor och mer information!
Se även hemsidan www.sinus.se

Stockholm den 25 november 2020

Med vänlig hälsning

Agneta Hellström
Verksamhetschef
agneta.hellstrom@sinus.se
Tel: 070 656 17 37

Lina Poltrago
Leg. psykolog
lina.poltrago@sinus.se